

PERSONALMØTE NRS NORGE AS



- 18.00 Velkommen – Dag Rasmussen.
- 18.05 NRS Norge AS Medarbeideren som merkevare. – Dag Rasmussen.
- 18.20 Informasjon om resultat fra kunde og klimaundersøkelser – Hilde Modell.
- 18.40 IA – Avtalen – muligheter og forpliktelser – Einar Løvseth.
- 19.10 Bedriftshelsetjeneste og dens rolle for NRS Norge AS – Håvard Nordstrand.
- 19.30 NRS Norge AS utvikling og framtidige prosjekter – Vaida Barkauskaite.
- 19.40 Sofadiskusjon – Ellinor, Linda, Kenneth, Attila, Inga, Mads og Kai.
- 19.50 Spørsmål fra salen – avslutning.
- 20.00 TAPAS Buffet.





Velkommen til Personalmøte for

NRS Norge AS

Thon Hotell Prinsen

22.11.2018





Medarbeideren som Merkevere

Dag Rasmussen

Daglig leder



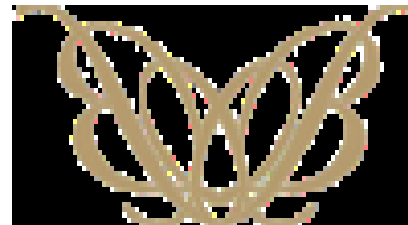


- Hvem er vi ??



3 Grunnverdier

- Kompetanse
- Tilgjengelighet
- Pålitelighet





Visjon



Hvordan bli gode sammen ??



- Fornøyde medarbeidere genererer fornøyde kunder.
- Toveis Kommunikasjon - Ambassadørrollen.
- Legge til rette for at alle i organisasjonen skal lykkes mest mulig.
- Opplæring, oppfølging, se til at alle har de rette hjelpemidlene og utstyr de behøver for å lykkes.



The logo for Nidar, featuring the word 'Nidar' in a brown, cursive script font. The logo is presented on a white, rectangular banner with a slight shadow, giving it a 3D effect.



NRS Norge Erklæringen



A – Annerkjennelse – ros, bekreftelse, se og bekreft hverandre.

M – Mestring – Tilstrekkelig til å utfordres, men ikke mer enn det beherskes.

I – Inspirerende og tydelige mål – som motiverer og engasjerer.

G – Glede og Humor – Møte utfordringer og seire med latter, galgenhumor og raushet.

O – Oss - Vi følelse og involvering, vær et forbilde, opplevelsen av lagånd, å være en del av noe felles og meningsfullt.

